

**Правила проведения Акции «Экстрасенсорный digital»**  
(далее – Правила)

**1. Информация об Акции:**

- 1.1. Наименование Акции: «Экстрасенсорный digital» (далее — Акция).
- 1.2. Цель Акции: привлечение внимания к Digital Marketing Conference 2018.
- 1.3. Акция носит исключительно рекламный характер, не является стимулирующей лотерей, не основан на риске, выбор победителей не носит случайного характера.
- 1.4. Настоящие правила опубликованы на сайте [extrasensorydigital.ru](http://extrasensorydigital.ru) и в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/digitalmarketingconference/>

**2. Общие положения Акции.**

**2.1. Организатор Акции (далее – Организатор):**

ООО «Будущее рекламы»

Адрес местонахождения: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 5/7, строение 2, этаж 3, помещение V, комната 4, офис 3.

ИНН/КПП 7702422736/770201001

ОГРН 1177746924145

2.2. Площадки проведения Акции: сайт [extrasensorydigital.ru](http://extrasensorydigital.ru) (далее — Сайт) и аккаунт социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/digitalmarketingconference/> (далее — Аккаунт), а также социальная сеть Facebook в целом, далее именуемая как Социальная сеть.

2.3. В Акции могут принять участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, зарегистрированные на Сайте и в Социальной сети и выполнившие все требования, предусмотренные настоящими Правилами (далее — Участники).

2.4. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Акции запрещается принимать участие работникам

Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Акции.

### **3. Сроки проведения Акции.**

3.1. Срок проведения Акции — с 23.08.2018 года по 02.09.2018 года (включительно), с момента объявления Акции (публикации анонса в Аккаунте) 23.08.2018 года по 23 час. 59 мин. 59 сек. 02.09.2018 года. Указанное время — московское.

3.2. Срок, установленный для реализации права на получение Промокода (см. п. 5.2. настоящих Правил), — 5 (пять) рабочих дней с момента направления представителем Организатора уведомления Победителям Акции.

3.3. Пользователем Социальной сети в целях настоящих Правил признается лицо, осуществившее регистрацию в соответствии с правилами Сайта и Социальной сети.

### **4. Лицу, желающему принять участие в Акции, необходимо совершить следующие действия:**

4.1. В срок проведения Акции (п. 3.1. настоящих Правил) пройти регистрацию на Сайте и стать подписчиком Аккаунта. Регистрация и подписка должны быть действительны в течение всего срока проведения Акции. Отказ от регистрации и подписки в течение срока проведения Акции означает, что лицо, осуществившее такие действия, исключается из списка Участников Акции.

4.2. В срок проведения Акции (п. 3.1. настоящих Правил) зайти на Сайт, просмотреть один или несколько видеороликов из 6 (шести) размещенных на Сайте, в которых зашифрован порядок получения Промокода. С помощью функционала Сайта сделать репост в Социальную сеть Facebook, отметив группу DMC (Digital Marketing Conference) <https://www.facebook.com/digitalmarketingconference/> в поле для комментариев.

4.3. Лицо, совершившее все действия, указанные в пп. 4.1. и 4.2. настоящих Правил, признается Участником Акции и претендентом на получение Промокода.

4.4. Доступ к аккаунту лица, желающего принять участие в Акции, должен быть открыт для всех пользователей Социальной сети. Участник, ограничивший доступ к аккаунту, в срок проведения Акции, исключается из числа Участников Акции.

## **5. Призовой фонд Акции.**

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

5.2. Призовой фонд Акции включает в себя следующие призы: 200 (двести) Промокодов. Каждый Промокод дает право на скидку 15 % на 1 (один) билет. 1 (один) билет дает право посещения Digital Marketing Conference 2018 1 (одному) лицу.

5.3. Стоимость билета со скидкой 15 %, получаемого в порядке, установленном настоящими Правилами, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей и, в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации, не подлежит налогообложению НДФЛ.

5.4. Передача права на получение Промокода другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента билета не допускаются.

5.5. Невостребованным Промокодом, а также Промокодом, от получения которого Участник отказался, Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению. Денежная компенсация Приза Участнику не выдается.

5.6. Ответственность Организатора по выдаче Промокода ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом призов. Промокод не выдается при несоблюдении Участником настоящих Правил.

5.7. Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Акции сети Интернет и иных каналов связи (включая, но, не ограничиваясь, телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью). Организатор не компенсирует любые расходы Участников, связанные с участием в настоящей Акции и использованием приза (включая, но, не ограничиваясь, расходами на проезд, питание, проживание, услуги фотографа и иными подобными расходами).

## **6. Порядок получения Промокодов.**

6.1. Представитель Организатора связывается с лицами, признанными обладателями Промокодов, посредством направления личных сообщений в Социальной сети. Лица, признанные обладателями Промокодов, в течение срока, установленного для реализации Участниками права на получение Промокода (п. 3.4. Правил) направляют ответное сообщение в адрес представителя Организатора с согласием на получение Промокода. Представитель Организатора в ответном сообщении присылает лицу, признанному обладателем Промокода, Промокод на скидку 15 % на 1 билет на 1 человека для посещения DMC.

6.2. Порядок и условия получения Промокода определяются Организатором самостоятельно. Отказ лица, признанного обладателем Промокода от соблюдения порядка и условий получения Промокода, а равно несоблюдения такого порядка и условий, дает право Организатору признать соответствующий Промокод не востребовавшимся. Не востребовавшийся Промокод используется Организатором по собственному усмотрению.

6.4. В случае если лицо, признанное обладателем Промокода, не отвечает на сообщение представителя Организатора подтверждением в течение срока, установленного для реализации Участниками Акции права на получение Промокода (п. 3.4. Правил), соответствующий Промокод признается не востребовавшимся, и такой Промокод может быть использован по усмотрению Организатора.

6.5. Выдача Промокодов лицам, признанным их обладателями, производится путем отправки Организатором Промокодов посредством сервиса личных сообщений Социальной сети в течение срока, указанного в п. 3.5. настоящих Правил. Обязательство Организатора по передаче Промокода считается исполненным с момента передачи Промокода обладателю Приза.

## **7. Особые условия Акции:**

7.1. Организатор оставляет за собой право изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников посредством публикации в Аккаунте за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

7.2. Все права на соответствующие объекты интеллектуальной собственности (изображения, комментариев и др.) считаются переданными в полном объеме Организатору. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в

Акции, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без выплаты Участнику за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Организатору.

7.3. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждение любого рода, вопрос о котором может возникать в связи переуступкой прав на произведения, переданные для участия в Акции.

7.4. Организатор вправе использовать и распоряжаться всеми полученными от Участника объектами интеллектуальной собственности (включая, но, не ограничиваясь, изображениями, комментариями, сведениями регистрационных форм, иными материалами, направляемыми в целях участия в Конкурсе) любым способом и в любых целях, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации (включая, но не ограничиваясь, переработкой, переводом, публикацией в средствах массовой информации, в том числе международных, сети Интернет, Социальных сетях, в рекламных материалах) на территории всех государств мира. Отчуждение Участником исключительных прав на такие объекты является безвозмездным. Участник не вправе требовать от Организатора и третьих лиц каких-либо выплат, связанных с использованием всех объектов интеллектуальной собственности (включая все материалы, являющиеся приложением к таковой).

7.5. Организатор Акции оставляет за собой право изменять призы на аналогичные по стоимости в период проведения Акции после предварительного уведомления Участников о таких изменениях.

7.6. Организатор не осуществляет выдачу Промокода Участнику в случае выявления мошенничества при регистрации на сайте, а именно: регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения, указанные в настоящих Правилах.

7.7. Организатор имеет право отказать в выдаче Промокода конкретному лицу в случае выявления в представленных этим лицом сведений, не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения участником условий проводимой Акции.

7.8. Организатор не несет ответственности за неполучение Участником уведомления о Промокоде по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике.

7.9. Организатор не несет ответственности за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои сотовой связи, сети Интернет.

7.10. Информирование участников Акции об Организаторе Акции, правилах его проведения, количестве Промокодов, о сроках проведения, сроках, порядке и месте получения Промокодов, а также о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса будет происходить посредством размещения Правил настоящего Конкурса в сообщении в аккаунте социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/digitalmarketingconference/>

7.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует ненадлежащим образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

7.12. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

7.13. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные

данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться в целях Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), включая трансграничную передачу данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных действует в течение 4 (четырёх) месяцев с даты начала участия Участником в Акции. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме по адресу: ООО «Будущее рекламы», 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 5/7, строение 2, этаж 3, помещение V, комната 4, офис 3, указав в уведомлении свою фамилию, имя, отчество и иные данные, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. При отказе от участия в Акции его данные автоматически исключаются из списка Участников.

7.14. Организатор не несет ответственность за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.15. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Акции.

7.16. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию об Акции.

7.17. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств), определяемых законодательством Российской Федерации.

7.18. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

7.19. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.